

KAUPPATIETEELLISEN TIEDEKUNNAN TARJOAMAT SIVUAINEKOKONAISUUDET

SIVUAINEOPIKSELU OMASSA YLIOPISTOSSA

Vaasan yliopisto tarjoaa erinomaiset mahdollisuudet valita sivuaineita yli tiedekuntarajojen. Oppiainepohjaisen opetuksen lisäksi yliopiston eri tiedekunnat järjestävät ja koordinoivat monitieteisiä opintokokonaisuuksia, jotka voi sisällyttää tutkintoon sivuaineen asemassa.

Tiedekuntien tarjoamista opinnoista tarkempaa tietoa saa koulutusalaakohtaisista opintooppaista, internetistä sekä tiedekuntien opinto-neuvonnasta. Seuraavassa on lueteltu kauppateollisen alan koordinoimat Vaasan yliopistossa järjestettävät monitieteiset opintokokonaisuudet.

Sivuaineopiskelusta on ilmestynyt oma sivuaineopas, jota saa mm. opiskelijakansliasta. Opas on myös netissä osoitteessa <http://www.uwasa.fi/opintotsto/sivuaineopas.html>.

Vanhan tutkintorakenteen mukaan opiskelevien osalta opintojaksot ja -kokonaisuudet merkitään opintoviikkoina, jotka selviävät joko opinto-oppaasta ko. oppiaineen ja opintojakson kohdalta tai laitokselta kysymällä.

East-West Business Studies (25 cr)

Kansainvälisille vaihto-opiskelijoille tarkoitettu opintokokonaisuus, johon voi osallistua Vaasan yliopiston muiden tiedekuntien opiskelijat. Katso tarkemmat tiedot Vaasan yliopiston vaihto-opiskelijoille tarkoitettusta oppaasta Handbook 2005/2006 ja [www-osoitteesta http://www.uwasa.fi/ktt/markkinointi/eastwest/index.php](http://www.uwasa.fi/ktt/markkinointi/eastwest/index.php).

Kansainväliset taloussuhteet -opintokokonaisuus (25 op)

Kansainväliset taloussuhteet -opintokokonaisuus rakentuu kansantaloustieteen, talousoikeuden ja aluetieteen tuottamista kansainväliseen kauppaan ja talouteen kytkeytyvistä opinnoista. Opintokokonaisuuden tavoitteena on syventää opiskelijan kokonaisvaltaista ymmärrystä kansainvälisestä kaupasta ja siihen keskeisesti kytkeytyvästä kansainvälisestä taloudesta.

Opintokokonaisuuteen tulee sisällyttää kustakin aineesta vähintään 5 opintopistettä.

Kansantaloustiede:

- Kansainvälinen rahatalous 5 op
- Kansainvälisen kaupan teoria 5 op
- International Finance 7 op

Talousoikeus:

- Eurooppaoikeus 5 op
- Idänkaupan oikeus 5 op
- Kansainvälinen kauppaoikeus 6 op
- Kansainvälinen vero-oikeus 6 op

Aluetiede:

- Yritys, alue ja kansainvälistyminen ... 6 op
- Väestön ja kulttuurien maantiede 5 op
- Eurooppa 5 op

Kuluttajaopinnot-opintokokonaisuus (15 ov, 25 op)

Kuluttajaopinnot on sivuainekokonaisuus, joka rakentaa ymmärrystä kuluttajista ja kotitalouksista aikamme yhteiskunnassa. Pyrkimyksenä on tarjota moniarvoinen tietoperusta, jonka varassa voi kehittää omaa visiotaan kuluttajasta, asiakkaasta ja palvelun käyttäjästä.

Opintokokonaisuutta suunnitellaan niille, jotka aikovat työssään suuntautua tehtäviin, jotka edel-

lyttävät asiakkaan kuulemista, kuluttajien tarpeiden tiedostamista ja kotitalouksien elämän ymmärtämistä. Ajatuksena on tarjota perustietous yhtä lailla niille, jotka suuntaavat kuluttajapolitiikan, -hallinnon tai -oikeuden tehtäviin kuin niille, joiden mielenkiinto muuten liikkuu sosiaalisissa kysymyksissä ja asiakaslähtöisessä toiminnassa.

Kuluttajaopintojen sivuainekokonaisuuteen tulee sisällyttää seuraavista opintojaksoista vähintään 15 opintoviikkoa. Kuluttajakäyttäytyminen on pakollinen opintojakso kaikille kuluttajaopinnot-sivuainekokonaisuuden suorittaville. Lisäksi opintojakso Kuluttaja merkitysten maailmassa on pakollinen markkinoinnin pääaineopiskelijoille.

Markkinointi:

- Kuluttajakäyttäytyminen 5 op
- Kuluttaja merkitysten maailmassa 5 op
- Kuluttaja innovaatioiden maailmassa 3 op
- Kulutuksen estetiikka 3 op
- Yrityksen yhteiskunnallinen vastuu ... 3 op

Aluetiede:

- Aluetalouden rakenteet 5 op
- Väestön ja kulttuurien maantiede 5 op

Talusoikeus:

- Markkinaoikeus 5 op

Humanistinen tiedekunta:

- Johdatus kulttuurienväliseen viestintään ja kulttuurin tutkimukseen 5 op

Viestintätieteet:

- Kognitiotiede 3 op
- Semiotiikan perusteet 3 op

Nykysuomi:

- Suomen historia ja kulttuuri 5 op

Scandinavian Business Studies (25cr)

Kansainvälisille vaihto-opiskelijoille tarkoitettu opintokokonaisuus, johon voi osallistua Vaasan yliopiston muiden tiedekuntien opiskelijat. Katso tarkemmat tiedot Vaasan yliopiston vaihto-opiskelijoille tarkoitettusta oppaasta Handbook 2005/2006.

Sähköisen kaupankäynnin -opintokokonaisuus 27 op *Studies in eBusiness 27 credits*

(Kauppatieteellinen ja Teknillinen tiedekunta)

Sähköisen kaupankäynnin opinnot on sivuainekokonaisuus, joka rakentaa ymmärrystä elektronisesta kaupankäynnistä talusoikeuden, markkinoinnin ja tietotekniikan näkökulmista. Opintokokonaisuuden tavoitteena on rakentaa kokonaisvaltaista ymmärrystä sähköisestä kaupasta kulutuksellisenä ja kilpailullisena areenana. Kokonaisuus tarjoaa opiskelijalle valmiuksia sekä suunnitella että hallita käytännössä sähköisiä viestintä-, jakelu- ja palveluratkaisuja.

Sähköisen kaupankäynnin sivuainekokonaisuuteen tulee sisällyttää seuraavista opintojaksoista vähintään 25 opintopistettä.

Pakolliset opintojaksot 17 op:

- OIK.171 Sähköisen kaupankäynnin oikeuskysymykset 5 op
- MAR.143 Elektroninen kaupankäynti.. 7 op
- TITE.2070 Sähköinen kaupankäynti 5 op

Valinnaisia opintojaksoja vähintään 10 op:

- OIK.113 Immateriaalioikeus 5 op
- OIK.151 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 5 op
- TITE.2120 Tietoturva 5 op
- TITE.3160 Sähköisen kaupan erikoiskurssi 5 op

Ympäristöalan opintokokonaisuus (25 op)

Aluetiede, julkisoikeus, kansantaloustiede, markkinointi, talusoikeus, tuotantotalous sekä laskentatoimi ja rahoitus järjestävät yhdessä ympäristöalan opintokokonaisuuden. Opintokokonaisuus pyrkii antamaan Vaasan yliopiston tieteellisestä viitekehyksestä lähtevän kokonaisvaltaisen näkemyksen luonnon, ihmisen ja yritystoiminnan vuorovaikutussuhteista globaalilta tasolta mikrotasolle. Opintojaksojen sisältösuunnitelmissa on otettu huomioon yritysten, yhteisöjen ja julkisen hallinnon organisaatioi-

den kasvava tiedon ja osaamisen tarve ympäristöasioiden strategisessa suunnittelussa, johtamisessa ja hallinnoimisessa. Opintokokonaisuus voidaan liittää tutkintoon vähintään 25 opintopisteen laajuisena sivuainekokonaisuutena.

Kokonaisuus muodostuu seuraavista opintojaksoista:

Aluetiede:

– **Luonto, yritykset ja ympäristön-suojelu** 5 op

Julkisoikeus:

– **Ympäristöoikeus** 6 op

Kansantaloustiede:

– **Ympäristötalous** 4 op

Markkinointi:

– **Yrityksen yhteiskunnallinen vastuu** 5 op

Laskentatoimi ja rahoitus:

– **Ympäristölaskenta ja -raportointi** 4 op

Talusoikeus:

– **Yrityksen ympäristöoikeus** 5 op

Tuotantotalous:

– **Ympäristökemia** 5 op

– **Kestävä kehitys, peruskurssi** 5 op

Ennen 1.8.2005 aloittaneet opiskelijat suorittavat kokonaisuuden aiemman opetus-suunnitelman mukaisesti.

**Verkostoyliopistona toteutettava
matkailualan tieteellinen
opintokokonaisuus**

(Kauppatieteellinen tiedekunta)

Matkailualan verkostoyliopisto tarjoaa yhteisen matkailualan tieteellisen opintokokonaisuuden, jonka tavoitteena on antaa opiskelijalle perusteelliset tiedot eri tieteenaloilla tehtävästä matkailututkimuksesta. Opetuksen keskeisiä teemoja ovat monitieteisyys, kansainvälisyys, tieteiden ja käytännön vuorovaikutus sekä opetuksen monimuotoisuus. Vuosittain opintoihin valitaan enintään 50 uutta opiskelijaa jäsenyliopistojen perustutkintoa suorittavista opiskelijoista, oppaita ja hakulomakkeita saa yliopiston opiskelijakansliasta.

Lisätietoja kauppatieteellisen tiedekunnan opintosihiteeriltä sekä internetistä osoitteesta <http://www.tourismuninet.org> sekä Sivuaine-oppaasta.

Päätetty tiedekuntaneuvostossa 1.2.2005.

KV. MARKKINOINNIN TARJOAMA SIVUAINEKOKONAISSUUS UUDESSA TUTKINTORAKENTEESSA

Markkinoinnin laitos tarjoaa kansainvälisen markkinoinnin sivuainekokonaisuutta (25 op) lähinnä maisteriopinnoissaan johtamisen pääaineopiskelijoille, jotka ovat valinneet kansainvälisen yritystoiminnan painopistealueen. Kyseinen sivuainekokonaisuus koostuu seuraavista opintojaksoista:

Pakolliset kurssit (10 op):

- Vientimarkkinointi (5 op)
- Yrityksen ulkomaiset operaatiot (5 op)

Vapaavalintaiset kurssit, valittava vähintään 3 kurssia seuraavista (15 op):

- Business Operations in Eastern Europe (5–6 op)
- Marketing Strategies and Management in Central Eastern Europe (5 op)
- Doing Business in China (5 op)
- Kansainvälinen ostotoiminta (5 op)
- Marketing in the Nordic countries (5 op)

Sivuainekokonaisuuden suorittaminen edellyttää, että opiskelija on suorittanut "Liiketoiminnan perusteet" -opintokokonaisuuden.

TIEDEKUNNAN OPPIAINEIDEN
TARJOAMAT SIVUAINHEET MUIHIN
TUTKINTOIHIN

Kauppatieteellisen tiedekunnan kaikissa oppiaineissa on mahdollista suorittaa perusopintokokonaisuus (15 ov tai 25 op) sivuaineena. Huomattavaa kuitenkin on, että oppiaineissa Johtaminen sekä Laskentatoimi ja rahoitus perusopintojaksoille ei oteta muiden tiedekuntien opiskelijoita (poikkeuksena Teollisuusekonomit). Mikäli toisen tiedekunnan opiskelija haluaa suorittaa näissä oppiaineissa perusopinnot (15 ov tai 25 op) sivuaineena, tulee hänen hankkia ko. oppiaineiden perusopintojaksojen tie-

dot muualta. Markkinointi järjestää tarvittaessa opintojakson Suunnitelmallinen markkinointi (10 op) muiden tiedekuntien opiskelijoille. Vaasan yliopiston Avoin yliopisto järjestää perusopintojaksot Johtaminen ja Organisaatiot, Kirjanpidon perusteet ja Operatiivinen laskentatoimi, joiden suorittamisen jälkeen voi normaalisti jatkaa sivuaineopintojaan normaalissa opetuksessa ao. oppiaineessa.